

**DUPLICAT**



**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale "YO sarbatoreste 60 de ani. Tu ce sarbatoresti?"  
6 aprilie 2016- 6 octombrie 2016**

**Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale**

- (1) Agenția acestei campanii promoționale cu premii (denumită în continuare Campania sau Concursul) este **S.C. MARESI FOODBROKER S.R.L.**, cu sediul în Arad, str. 9 Mai, nr. 3, C.U.I.: RO7010354, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J02/15/2012, cont bancar RO44RNCB0074029221800001, deschis la BCR, reprezentată prin Harald Bock, (denumită în continuare Organizator).
- S.C Strategic Marketing Concept SRL cu sediu social in str. Medic Lt. Zlatescu Constantin, nr. 15A, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11388/2015, CUI : RO35015594, denumită în continuare „**Agenția**” va asigura intermedierea organizării Campaniei. In acest sens, Agenția împuternicește Agenția pentru efectuarea următoarelor activități:
  - Operațiunile privind colectări și / sau prelucrări de date cu caracter personal
  - Contactarea și validarea câștigătorului, conform Regulamentului, și logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu, etc.)
  - Răspunderea pentru activitățile efectuate de Agenție revin exclusiv acesteia.

(2) Participanții la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei

(denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina <https://www.facebook.com/YO-Sirop-de-Fructe> . Agenția isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe <https://www.facebook.com/YO-Sirop-de-Fructe> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

**Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament. La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe persoanele juridice, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum nici angajatii societatii S.C Strategic Marketing Concept SRL, ai societatii S.C. Maresi Foodbroker SRL, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora, nici beneficiari sau rudele lor.

(2) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(3) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Agenției fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Agenție pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia, „YO-Sirop de fructe” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Agenție a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

TAOLUBU



(4) Agenția își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(5) În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), aceasta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Agenția este absolvită de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărora daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

### **Art. 3 - Durata campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania va începe în data de 6 aprilie 2016 și se va încheia în data 6 octombrie 2016.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii <https://www.facebook.com/YO-Sirop-de-Fructe> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie:

sa dețină un cont activ pe rețeaua de socializare Facebook, care presupune și alte activități, în afara de participări la concursuri.

sa acceseze pagina de Facebook YO-Sirop de fructe,

sa acceseze aplicația de pe pagina de Facebook YO-Sirop de fructe denumită "**YO sarbatoreste 60 de ani. Tu ce sarbatoresti?**"

sa permită aplicației să preia datele și informațiile postate în profilul său de Facebook (datele și informațiile solicitate vor fi specificate într-un ecran de permisiuni);

sa completeze formularul de înscriere în concurs (nume, prenume, adresă, e-mail și telefon);

sa aleagă modul în care le place să petreacă cu siropurile YO: YO CLASIC sau YO COCKTAIL.

sa voteze rețeta sau video-ul preferat (una dintre cele două categorii YO CLASIC sau YO COCKTAIL)

sa completeze cu răspunsul la întrebarea „Tu ce sarbatoresti anul acesta?”

optional, participanții pot să încarce în aplicație o fotografie de petrecere

sa îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

(2) În cadrul acestei campanii promotionale, participanții pot câștiga atât unul dintre premiile săptămânale, cât și unul dintre premiile lunare din campanie

(3) Fiecare premiu săptămânal pe toată perioada celor 6 luni, din cadrul acestei campanii constă într-un set cu 6 sticle de YO-Sirop de fructe, iar fiecare premiu lunar constă într-un weekend pentru două persoane în Austria.

(4) În cadrul acestei campanii (pe toată durata celor 6 luni), în fiecare luna de concurs va fi acordat câte un premiu ce constă într-un weekend pentru două persoane în Austria, în contravaloare de 400 de euro/weekend, iar premiile săptămânale constau în 6 sticle de YO-Sirop de fructe.

(5) Extragerea premiilor se va realiza în mod automatizat, prin intermediul unui program informatic.

(6) Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza participarea a unei înscrieri la concurs pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau încercarea de fraudare a concursului.

(7) Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricărora consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în acest concurs.

(8) Prin înscrierea materialelor la concurs, participanții își exprimă acordul că în situația în care materialul înscris este selecționat de către Agenție, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând Agenției drepturile de autor asupra materialului trimis. De asemenea, Agenția își rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate în totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizează cel mai bine tema propusă a concursului. Agenția nu este responsabilă pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în concurs.



(9) Imaginile si comentariile inscrise in concurs vor fi moderate in maximum 48 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea vor fi sterse din aplicatie si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente sau mesaje care indeamna la violenta contin imaginea altor branduri

nuditate

descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor profilului de Facebook YO-Sirop de fructe, pot fi sterse de catre administratorul profilului.

(10) Pozele incarcate nu trebuie sa depaseasca 2MB si sa fie in format jpeg/png.

(11) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator. Obligatia si responsabilitatea corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

(12) Un utilizator se va putea inscrie o singura data in concurs.

(13) Un participant poate castiga maxim un premiu din fiecare categorie indiferent de numarul de inscrieri in concurs sau de numarul de conturi pe care le detine.

(14) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Agenția are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(15) Agenția este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(16) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Agenție.

(17) Un participant unic este definit prin ID-ul de Facebook, adresa de e-mail si numarul de telefon. In cazul in care se vor identifica participanti cu aceleasi date: ID-ul de Facebook, adresa de e-mail si numarul de telefon, unicitatea lor va putea fi stabilita prin solicitarea unor date suplimentare de identificare (ex. data nasterii, adresa de domiciliu).

#### **Art. 5 - Tragerea la sorti**

(1) Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale se vor efectua in fiecare saptamana in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei promotionale. Extrageriile saptamanale vor avea loc in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta de concurs.

(2) In cadrul tragerii la sorti pentru premiile lunare, acestea vor avea loc in data de 6 a fiecărei luni calendaristice.

(3) Tragerile la sorti presupun folosirea unui program informatic care va selecta in mod aleatoriu castigatorii dintr-o baza de date ce contine Nume, Prenume, Localitate, E-mail si Telefon.

(4) Pentru fiecare premiu care urmeaza sa fie acordat, se vor extrage 2 rezerve.

(5) Pentru fiecare tragere la sorti, Agenția va intocmi un proces – verbal care va cuprinde data, ora tragerii la sorti, câștigătorul sau câștigătorii (identificați prin nume, prenume, număr de telefon și adresa), premiul sau premiile câștigate și cele 2 rezerve, cu menționarea ordinii în care au fost trase la sorti (identificați prin nume, prenume, număr de telefon și adresa).

#### **Art. 6 - Condițiile de validare**

(1) Participanții la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Art. 2 (ART 2. **Dreptul de participare**)

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:



sa poata sa fie contactat in termen de 3 zile calendaristice de la data desemnarii sale ca si castigator; in momentul contactarii sa declare nume, prenume, telefon si adresa completa; sa expedieze prin fax sau email la numarul/ adresa de email indicat/a de Agenție in momentul contactarii telefonice, o copie a unui act de identitate; acestea trebuie trimise in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice;

(3) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza prezentarea datelor solicitate, atunci Agenția isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Agenției, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Rezervele vor fi contactate succesiv, in ordinea extragerii lor si urmeaza a fi validate conform regulilor prevazut in prezentul Regulament. In situatia in care, nici castigatorul principal, nici rezervele nu pot fi validati, premiile respective nu vor mai fi acordate.

(5) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Agenție.

#### **Art. 7 – Premiile si acordarea lor**

(1) Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt: 144 de sticle de YO-Sirop de fructe si 6 vacante pentru doua persoane in Austria. Valoarea totala estimata a premiilor saptamanale este de 475 EURO, iar a premiilor lunare este de 2400 EURO. Valoarea totala a premiilor acordate prin aceasta Campanie este de 2875 EURO.

(2) In termen de 3 zile de la validarea fiecarui castigator, Agenția va anunta pe pagina de Facebook alocata Campaniei, numele castigatorului si datele sale publice din contul sau de Facebook cu care s-a inregistrat in Campanie, precum si premiul castigat.

(3) La finalul Campaniei, Agenția va anunta pe pagina de Facebook alocata Campaniei, numele tuturor castigatorilor si datele lor publice din contul de Facebook cu care s-au inregistrat in Campanie, precum si premiul castigat.

Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Agenția are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(5) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua plata in ceea ce priveste impozite, taxe, cheltuieli.

(6) Agenția nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

(7) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de agenție in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii acestora iar predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului. In circumstante care nu depind de Agenție, acesta nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenilor mentionati anterior.

(8) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in art. 5, premiul nu va fi predat.





(9) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Art. 5, premiul nu va fi predat. Agenția nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 5.

(10) Agenția nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea castigatorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

(11) Premiile lunare ce constau într-un weekend pentru două persoane în Austria/luna sunt oferite de către partenerul acestei campanii, agenția de turism Holiday Boutique, înregistrată sub numele de SC Holiday Boutique SRL, CUI 32762129, J40/1437/7/02/2014, sediul social str. Arh. Grigore Ionescu, nr. 98, bl. T6B, sc.1, etaj 2, ap. 12, iar castigatorii vor beneficia de un voucher de 400 de euro, suma în care aceștia își vor putea personaliza serviciile pentru weekendul pentru două persoane în Austria.

Pachetul standard oferit este de 2 nopți de cazare, mic dejun și transport pentru două persoane, cu posibilitate de personalizare a pachetului turistic în limita celor 400 EURO.

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii vor fi suportate direct de către castigator, reprezentând cheltuielile acestuia. Pentru toate detaliile legate de data și condițiile calatoriei, castigatorul va fi contactat de către Agenție. Pachetului turistic stabilit de Agenție nu poate depăși cuantumul de 400 EURO/ două persoane.

(12) Agenția nu poartă nicio răspundere pentru eventualele reclamații cu privire la calitatea serviciilor oferite prin pachetul turistic. Orice anulare sau modificare a datelor de calatorie rezervate de către castigatorii intra sub incidența măsurilor și penalizărilor stabilite de agenția de turism.

Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale calatoriei se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile pachetelor turistice ale agenției de turism.

(13) Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului manifestat expres a vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul Castigator nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către castigatorul rezerva. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Agenția își rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

#### **Art. 8 - Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Agenției, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Agenției. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) și (2), Agenția nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1.

#### **Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii aparute între Agenție, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Agenția este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Agenției are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



#### **Art.10 - Taxe**

(1) Impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabila veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform legislatiei in vigoare. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

#### **Art 11. - Prelucrarea datelor personale**

(1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Agenția(i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participantii in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(2) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, data de nastere, adresa, telefon, adresa de e-mail. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale in formularul de participare, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(3) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Agenției in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Agenției si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Agenția sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Agenției, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse; - realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(4) Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite in materiale publicitare de catre Agenție fara niciun fel de plata aferenta.

(5) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(6) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Agenție, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(7) La cererea participantilor, adresata in scris la sediul Agenției, acesta se obliga, in functie de solicitare: sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;



sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001; sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

#### **Art. 12 - Responsabilitate**

(1) Agenția si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hardware).

Situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Agenția il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Agenție. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 9, Mozilla versiunea minima 2, Google Chrome 20), Sistem de operare Windows si MacOS.

Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Agenția il poate in mod rezonabil exercita.

Inscrierea online pe un alt site decat <http://www.facebook.com/> prin intermediul aplicatiei concurs ce ar duce la neprimirea acestora de catre Agenție;

Inregistrările online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;

(3) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Agenție in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului.

(4) Agenția are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Agenției toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(5) Agenția si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei sau care nu completeaza toate campurile obligatorii.

(6) Agenția isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(7) Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina campaniei.

(8) Agenția și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru câștigătorii și/sau înșotitorii acestora nu pot intra în posesia premiilor datorită unor motive de incompatibilitate medicală.

SEMNĂTURA,

BOCK HARALD

S.S.

- urmează autentificarea -

R O M Â N I A  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
Societatea Profesională Notarială **MEDRE**  
Sediul: Arad, str. M. Stănescu nr. 1-3, județul Arad  
Licență de funcționare nr. 2420/2130/09.12.2013  
Telefon: 0257/254526; Fax: 0257/270257

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1095

Data - 5 - 04 - 2016

**REISZ-MEDRE ATTILA**  
notar public

-----În fața mea, \_\_\_\_\_ - notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:-----

-----**BOCK HARALD**, având CNP 1700415020013, domiciliat în municipiul Arad, str. Șelari, nr. 2, județul Arad, identificat cu cartea de identitate seria **AR nr. 719070/2015**, eliberată de SPCLEP Arad, în calitate de reprezentant al societății.-----

-----Care, după citirea actului au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat exemplarul original.-----

-----În baza art. 12, lit. b, din Legea nr. 36/1995 republicată,-----

-----**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**-----

-----S-a perceput onorariul în sumă de 50,00 lei, plus TVA în sumă de 10,00 lei, cu chitanța nr. 57837/2016.-----

NOTAR PUBLIC,  
**REISZ - MEDRE ATTILA**  
S.S. L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de REISZ - MEDRE ATTILA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**REISZ-MEDRE ATTILA**  
notar public

NOTAR PUBLIC,

